

Ambassadeur Kactus

The Originals, Human Hotels & Resorts



“ La véritable valeur ajoutée de Kactus c’est la plateforme qui est très simple d’utilisation, intuitive et qui permet de créer une relation avec le client final. ”

Adrien Foray, Chargé de mission commerciale

66

établissements référencés

2 millions

de volume d’affaires
potentiel envoyé par Kactus

15%

de taux de conversion
moyen

Comment s’est passé la mise en place du partenariat avec Kactus?

J’ai connu Kactus par le bouche à oreille et lors d’une rencontre à un salon spécialisé dans le MICE. Suite à cette rencontre nous avons entamé une réelle relation de partenariat avec votre équipe commerciale. Le référencement de nos 66 établissements a pris du temps mais cela en valait la peine, notamment avec [Maison Montmartre](#) qui a tout de suite très bien fonctionné !

Quelle est pour toi aujourd’hui LA valeur ajoutée de Kactus ?

La véritable valeur ajoutée de Kactus c’est la plateforme qui est très simple d’utilisation, intuitive et qui permet de créer une relation avec le client final. Notre base d’hôteliers est aussi d’une génération différente pour laquelle le digital n’est pas forcément évident; la simplicité de la plateforme est donc une véritable plus-value. La conversion est rapide et permet à nos hôteliers de jongler facilement entre le terrain et les réponses aux demandes.

Est-ce que tu recommanderais Kactus à tes confrères ?

Oui bien sûr, surtout en Île de France. Les demandes Kactus se traitent très rapidement et c’est un réel gain de temps pour les commerciaux !

Parles-moi de The Originals Human Resorts ?

Le groupe The Originals, récente fusion de 2 coopératives hôtelières, rassemble un total de 6 marques pouvant répondre à tous types de besoins hôteliers : de la marque Access pour un séminaire économique en passant par les marques Boutique ou City pour des réunions en centre-ville avec ambiance chic et urbaine ou encore les Relais ou Collection pour des CODIR en demeure et manoir de caractère. Tous nos hôtels ont une âme différente, rien n’est standardisé.

Notre véritable valeur ajoutée est nos hôteliers qui seront ravi.e.s de partager avec vous leur amour pour leurs régions et leurs secrets.

Si tu devais décrire Kactus en 3 mots ?

Simplicité

Transparence

Suivi

